

Nolte Küchen gewinnt den Kitchen Innovation Award für das Mattlack-Konzept

Frankfurt, 6. Februar 2026: Im Rahmen der diesjährigen Ambiente in Frankfurt nahm Nolte Küchen den Kitchen Innovation Award im Bereich „Ausgezeichnetes Konzept“ für sein innovatives Mattlack-Konzept entgegen. Zusätzlich erhielt das Unternehmen das Siegel „Best of the Best“ im Segment Küchenmöbel, welches an das beliebteste Produkt einer Kategorie vergeben wird.



Das 2026 erweiterte Mattlack-Konzept steht für Design, Individualität und Ästhetik. Zur Auswahl stehen sechs Fronten, 20 Farben, die sich perfekt miteinander kombinieren lassen, ein Griff, der in denselben Nuancen erhältlich ist, sowie die exakt passende Wandfarbe. Dabei ist jedes Detail darauf abgestimmt, Gestaltungsfreiheit und Komfort perfekt miteinander zu verbinden.



Der Kitchen Innovation Award zählt zu den wenigen Branchenpreisen, bei denen neben der fachlichen Bewertung insbesondere die Perspektive der Endverbraucher:innen in die Entscheidung einfließt. Nach einer Vorauswahl durch eine Fachjury, bestehend aus Vertreter:innen aus Architektur, Gastronomie sowie weiteren Branchenexpert:innen, erfolgt die finale Bewertung durch Verbraucher:innen im Rahmen einer unabhängigen Marktforschungsstudie. Bewertet werden unter anderem Design, Innovationsgrad, Funktionalität, Ergonomie sowie ökologische und nachhaltige Kriterien.

Besonders positiv bewertete die Jury die konsequente Ausrichtung auf die Kundenbedürfnisse, denn das Konzept bietet nicht nur unzählige individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, sondern auch eine sichere Orientierungshilfe bei der Farbwahl für Küchenmöbel und Wand.



„Wir freuen uns sehr, dass unser außergewöhnliches Konzept mit klarem Verbraucherkonzept die Fachjury überzeugt hat und wir beide Auszeichnungen entgegennehmen dürfen“, so Geschäftsführer Heiko Maibach.

Pascal Hamann, Teamleitung Produktmanagement (2. v. l.), Johannes Heitmann, Leitung Produkt und Einkauf (3. v. l.), Nils Hardtke, Marketingleitung (4. v. l.) – neben Mitgliedern der Jury

Über Nolte Küchen

Die Marke Nolte Küchen steht seit 1958 für außergewöhnliche Qualität, Vielfalt und Service, Zuverlässigkeit und Kontinuität. Nicht nur Küchenplanungen sind möglich – auch der Hauswirtschaftsraum, das Bad oder der Wohnbereich lassen sich mit den Produktlinien gestalten. Für exklusive Fronten steht das Programm **nolteneo**, das sich auch mit den Nolte Küchen-Programmen kombinieren lässt. Nolte Küchen hat 2022 einen ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht und kommuniziert seine Nachhaltigkeitsaktivitäten inzwischen jährlich CSRD-konform: unter anderem ist der Hersteller seit 2020 ein bilanziell klimaneutrales Unternehmen und bezieht seit 2021 den Strom komplett aus erneuerbaren Energien. Die Geschäftsführung haben Heiko Maibach, Rüdiger Schliekmann und Manfred Wippermann inne und produzieren mit rund 1.490 Mitarbeiter*innen in Löhne und Melle auf 126.000 qm mehr als 800 Küchen pro Tag. Zusammen mit Express Küchen gehört das Unternehmen zur Nolte Gruppe.

Nolte Küchen in den sozialen Medien:



Pressekontakt über Blume PR: nolte-kuechen@blume-pr.de

Mediendatenbank: Für eigene Bildrecherchen können Sie die [Nolte Küchen Mediendatenbank](#) nutzen