

Something's cooking": nolte Küchen launcht Eigenmarke für Einbaugeräte und Spülbereich



Löhne, September 2026. Unter dem Motto „Something's cooking“ lädt nolte Küchen zur kommenden Hausmesse ein, die am 19. September startet. Das Messemotto teastert bereits eine der zentralen Neuheiten an, denn erstmals geht nolte mit einem eigenen Sortiment an Kücheneinbaugeräten, Spülen und Armaturen an den Markt. Der Name: nolte.

nolte Küchen wurde schon mehrfach als eine der beliebtesten Küchenmarken

Deutschlands gewählt. Damit einher geht eine hohe Bekanntheit und ein hohes Maß an Vertrauen bei den Endverbraucher*innen – genau diese Argumente nutzt nolte jetzt für seine Sichtbarkeit am Point of Sale und baut auf ein starkes und klares Branding der Marke.

Das neue Einbaugeräte-Sortiment deckt die wesentlichen Produktkategorien rund um die Küche ab. Dazu gehören Backöfen – unter anderem mit Pyrolyse- und Grillfunktion, Kompaktbacköfen mit Mikrowelle und Einbaumikrowellen. Hinzu kommen klassische Glaskeramik-Kochfelder und Induktionskochfelder, auch mit integriertem Muldenlüfter, sowie Abzugshauben, Kühl- und Gefrierschränke und Geschirrspüler. Armaturen und Quarzkomposit-Spülen vervollständigen das Sortiment, das allen nolte-Händlern zur Verfügung steht.

„Mit unserer Eigenmarke schaffen wir für unsere Handelspartner ein attraktives zusätzliches Angebot und damit neue Argumente im Verkauf. Gleichzeitig stärken wir die Marke nolte über die Möbel hinaus und machen sie an weiteren relevanten Kontaktpunkten für die Endverbraucher*innen sichtbar“, sagt Heiko Maibach, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei nolte Küchen. Für den Handel steht dabei insbesondere die einfache Abwicklung im Fokus. „Unsere Kunden erhalten künftig alles aus einer Hand mit einem Ansprechpartner und einer gebündelten Anlieferung, wenn zu den Möbeln die Geräte und der Spülbereich von nolte gewählt werden. Gleichzeitig können sie sich sicher sein, dass die Eigenmarken-Produkte passgenau auf nolte Küchen abgestimmt sind“, so Maibach zu den weiteren Vorteilen.

Über nolte Küchen

Die Marke nolte Küchen steht seit 1958 für außergewöhnliche Qualität, Vielfalt und Service, Zuverlässigkeit und Kontinuität. Nicht nur Küchenplanungen sind möglich – auch der Hauswirtschaftsraum, das Bad oder der Wohnbereich lassen sich mit den Produktlinien gestalten. Für exklusive Fronten steht das Programm nolteneo, das sich auch mit den nolte Küchen-Programmen kombinieren lässt. nolte Küchen hat 2022 einen ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht und kommuniziert diesen inzwischen jährlich CSRD-konform. Die Geschäftsführung haben Heiko Maibach, Rüdiger Schliekmann und Manfred Wippermann inne. Rund 1.490 Mitarbeiter*innen in Löhne und Melle produzieren auf 126.000 qm mehr als 800 Küchen pro Tag. Zusammen mit Express Küchen gehört das Unternehmen zur Nolte Gruppe.

nolte Küchen in den sozialen Medien:



Pressekontakt über Blume PR: nolte-kuechen@blume-pr.de

Mediendatenbank: Für eigene Bildrecherchen können Sie die [nolte Küchen Mediendatenbank](#) nutzen